



PLAN D'ACTION LOCAL POUR L'ÉCONOMIE ET L'EMPLOI 2008-2012

Charlevoix-Est

Le 12 mars 2008

TABLE DES MATIÈRES

1. Mission, valeurs et vision du CLD de la MRC de Charlevoix-Est.....	3
Mission.....	3
Valeurs.....	3
Vision de la MRC en 2028.....	3
2. Profil socio-économique de la MRC de Charlevoix-Est.....	4
Territoire.....	4
Population.....	4
Éducation.....	6
Emploi.....	6
Structure industrielle.....	7
3. Forces et faiblesses de la MRC.....	8
4. Stratégie de développement économique de la MRC de Charlevoix-Est.....	9
5. Plan d'action.....	10
Axes d'intervention	
1. Diversification économique.....	10
2. Tourisme.....	11
3. Forêt.....	13
4. Agriculture.....	15
5. Culture.....	17
6. Municipal.....	18
Axes transversaux	
Entrepreneuriat.....	19
Rétention des jeunes.....	19
Infrastructures d'accueil.....	20
Logement.....	21
Transport.....	21
Communications.....	21
Condition féminine.....	21
Économie sociale.....	21
Développement social.....	21

1. MISSION, VALEURS ET VISION DU CLD DE LA MRC DE CHARLEVOIX-EST

<p>Mission</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Favoriser le développement de l'activité économique sur le territoire de la MRC de Charlevoix-Est en offrant des services techniques, financiers, d'accompagnement ou de suivi dans les domaines du démarrage et du développement des entreprises des secteurs industriel, commercial, administratif, agricole, touristique, culturel, forestier, de l'environnement et de l'économie sociale.
<p>Valeurs</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Équité ▪ Démocratie ▪ Individu ▪ Transparence et ouverture ▪ Innovation et créativité ▪ Efficacité et autonomie ▪ Solidarité et concertation
<p>Vision de la MRC en 2028</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ En 2028 : Charlevoix-Est a renversé la tendance de sa démographie. La population a légèrement augmenté mais la moyenne d'âge demeure élevée. Le niveau de scolarité a rejoint celui de la province et le taux de chômage a diminué pour se situer à moins de 10% sur une base annuelle. ▪ La MRC démontre de plus en plus de vitalité, son développement est marqué par son dynamisme économique et sa santé sociale. Cet aspect de notre MRC est une source d'inspiration qui motive la contribution et la collaboration des hommes et des femmes qui y habitent et qui participent à son développement. ▪ Les paysages et l'environnement naturel sont protégés et constituent une force d'attraction majeure pour la MRC. ▪ La MRC a évolué vers un modèle où le milieu de vie s'appuie sur l'intégration harmonieuse de notre patrimoine naturel exceptionnel et le milieu bâti. ▪ Elle a d'ailleurs adopté une politique de gestion des paysages et elle est un modèle en ce domaine. ▪ La MRC a atteint l'équilibre entre le développement économique, la qualité environnementale et la protection du patrimoine. ▪ Charlevoix-Est est devenue une MRC verte. La production de gaz à effet de serre a diminué. Le recyclage des matières résiduelles dépasse la moyenne provinciale et la forêt est gérée de façon durable.

- La piste de 6000 pieds à l'aéroport de Charlevoix est ouverte à l'année. L'intermodalité fonctionne à plein régime. Les croisiéristes débarquent à Pointe-au-Pic douze mois par année et repartent souvent en train. Ils ont eu le temps de séjourner au Manoir Richelieu et de faire une randonnée dans les Hautes-gorges-de-la-rivière-Malbaie, deux icônes de la région. La villégiature s'est développée et fait bon ménage avec le développement touristique de la région.
- Bien que Charlevoix-Est soit devenue une destination touristique quatre saisons, elle a su diversifier son économie. Elle s'est définie une vision claire du développement et a réussi à mobiliser les intervenants majeurs autour de celle-ci, ce qui a conduit à l'émergence de créneaux porteurs qui permettent maintenant de positionner avantageusement la région. La qualité de vie attire les travailleurs des centres spécialisés situés dans le parc industriel.
- Dans le secteur de l'agroalimentaire, la majorité des producteurs se sont spécialisés dans différents produits de créneaux et la plupart utilisent le centre de transformation régional qui dirige par la suite les produits transformés aux différentes « Maisons de Charlevoix », qui ont pignon sur rue dans quelques grandes villes québécoises. Deux lignes aériennes internationales servent des produits de Charlevoix à leur clientèle sur des vols intercontinentaux.

2. PROFIL SOCIO-ÉCONOMIQUE DE LA MRC DE CHARLEVOIX-EST

Territoire

- La MRC de Charlevoix-Est occupe un territoire vaste et accidenté, situé sur la rive nord du fleuve Saint-Laurent. Il s'étend sur 2 375 km², à 140 km de la région métropolitaine de Québec. La MRC appartient à la région administrative de la Capitale-Nationale.

Population

- Selon le recensement de 2006 de Statistique Canada, le CLD de la MRC de Charlevoix-Est dessert une population de 16 372 personnes, répartie dans sept municipalités et deux territoires non organisés, de la façon suivante :

La Malbaie	8 959
Clermont	3 041
St-Siméon	1 360
St-Aimé-des-Lacs	1 076
Notre-Dame-des-Monts	764
St-Irénée	727
Baie-Ste-Catherine	227
Sagard (t.n.o.)	143
Mont-Élie (t.n.o.)	75

Évolution de la population

- La population de la MRC de Charlevoix-Est subit des chutes importantes depuis 17 ans et suit une évolution similaire à celle des régions ressources.

		Croissance (en %)
1971	17 550	
1976	17 800	+1,4
1981	18 294	+2,8
1986	18 598	+1,7
1991	17 777	-4,4
1996	17 204	-3,2
2001	16 624	-3,4
2006	16 372	-1,5

- Le déclin de la population devrait se poursuivre. Selon les perspectives démographiques de l'Institut de la statistique du Québec, on s'attend à perdre environ 1 800 personnes d'ici 2026, pour atteindre une population de 14 581 personnes. Entre 2001 et 2011, les MRC de Charlevoix et de Charlevoix-Est seraient les deux seules à connaître des baisses de population dans la région de la Capitale-Nationale.

Vieillessement de la population

- La population de Charlevoix-Est est relativement âgée et elle vieillit plus rapidement que dans l'ensemble du Québec. En 2006, les personnes âgées de 55 ans et plus comptaient pour le tiers de la population, contre 26,9 % pour le Québec.
- L'exode des jeunes exacerbe l'effet du ralentissement démographique. Les jeunes de 15 à 44 ans qui quittent la région de Charlevoix-Est le font en majorité vers la Capitale-Nationale pour la poursuite de leurs études ou pour les meilleures perspectives d'emploi. Le taux de chômage de Charlevoix-Est, de 15,9 % selon le recensement de 2001, est parmi les plus élevés au Québec.
- L'apport à la population de Charlevoix-Est vient surtout des personnes âgées de 45 ans et plus.

Éducation	Proportion de la population de 15 ans et plus, selon le plus haut niveau de scolarité atteint, 2001		
	Caractéristiques	Charlevoix-Est (en %)	Ensemble du Québec (en %)
	Moins d'un certificat d'études secondaires	41,3	31,7
	Certificat d'études secondaires	20,2	17,1
	Formation post secondaire partielle	6,6	8,6
	Certificat ou diplôme d'une école de métiers	13,0	10,8
	Certificat ou diplôme collégial	10,3	14,5
	Certificat ou diplôme universitaire	8,5	17,2

Source : Statistique Canada, recensement de 2001

Emploi	L'activité économique de Charlevoix-Est repose principalement sur les secteurs des pâtes et papiers, de l'agroalimentaire et du tourisme ainsi que sur les services publics. La MRC compte beaucoup d'entreprises de très petites tailles mais de grands employeurs occupent un rôle important puisqu'ils fournissent de l'emploi à près de 40 % de la main-d'œuvre locale. Les principaux employeurs sont les suivants :		
	Charlevoix-Est	Région de Québec (RMR)	Ensemble du Québec
	<ul style="list-style-type: none"> ▪ L'activité économique de Charlevoix-Est repose principalement sur les secteurs des pâtes et papiers, de l'agroalimentaire et du tourisme ainsi que sur les services publics. La MRC compte beaucoup d'entreprises de très petites tailles mais de grands employeurs occupent un rôle important puisqu'ils fournissent de l'emploi à près de 40 % de la main-d'œuvre locale. Les principaux employeurs sont les suivants : <ul style="list-style-type: none"> ○ Abitibi-Bowater ○ Transport Québec ○ Commission scolaire de Charlevoix ○ Centre hospitalier Saint-Joseph-de-La-Malbaie ○ Manoir Richelieu ○ Casino de Charlevoix ○ Pépinière Charlevoix Inc. ○ General Cable ▪ L'emploi dans la MRC présente un caractère saisonnier et le taux de chômage de Charlevoix-Est est parmi les plus élevés au Québec. 		
	Taux d'activité	55,3	65,6
	Taux d'emploi	46,5	61,1
	Taux de chômage	15,9	6,9

Source : Statistique Canada, recensement de 2001

Structure industrielle	Structure industrielle de la MRC de Charlevoix-Est	
	Secteurs	Nombre d'entreprises
	Arts, services publics, enseignement et services sociaux	144
	Commerce de gros et de détail	137
	Hébergement et restauration	120
	Construction, transport et entreposage	99
	Administration publique et soins de santé	59
	Agriculture, foresterie, chasse et pêche	55
	Services financiers, assurances, immobilier et location	33
	Fabrication	31
	Services aux entreprises	31
	Extraction minière, pétrole et gaz	1
	TOTAL	710

Source : Statistique Canada, 2001

Structure industrielle par taille d'établissement de la MRC de Charlevoix-Est

Taille	Nombre d'établissements	%
1 à 4 employés	485	68,3
5 à 19 employés	171	24,1
20 à 49 employés	41	5,8
50 employés et plus	13	1,8
TOTAL	710	100,0

Source : Statistique Canada, 2001

3. FORCES ET FAIBLESSES DE LA MRC

FORCES	FAIBLESSES
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Qualité exceptionnelle du milieu physique <ul style="list-style-type: none"> ○ Cadre naturel grandiose ○ Réserve mondiale de la biosphère, parcs d'envergure ▪ Qualité de vie enviable <ul style="list-style-type: none"> ○ Environnement sain et tranquille ○ Activités de plein-air diversifiées et accessibles ○ Activités culturelles ○ Proximité de la ville de Québec ▪ Notoriété élevée et positive <ul style="list-style-type: none"> ○ Marque Charlevoix ▪ Réputation de qualité dans certains secteurs d'activité <ul style="list-style-type: none"> ○ Destination touristique par excellence avec attraits majeurs et infrastructures d'hébergement et de restauration de très haute qualité ○ Dynamisme et richesse du secteur culturel (arts visuels et métiers d'art, musique classique, festivals etc.) ▪ Bon niveau de services publics 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Structure économique peu diversifiée et saisonnière <ul style="list-style-type: none"> ○ Dépendance face aux employeurs institutionnels ○ Économie reposant en bonne partie sur des secteurs où dominent les emplois saisonniers ▪ Main-d'œuvre peu qualifiée <ul style="list-style-type: none"> ○ Insuffisance de la scolarisation ○ Exode de jeunes sans retour après la scolarisation ▪ Dépendance face à l'état <ul style="list-style-type: none"> ○ Niveau d'activité faible et chômage structurel élevé ○ Faible degré d'entrepreneuriat local ▪ Absence de masse critique <ul style="list-style-type: none"> ○ Population en déclin et exode des jeunes ○ Marché local restreint ○ Bassin d'entrepreneurs locaux restreint ▪ Faible degré de concertation <ul style="list-style-type: none"> ○ Peu de regroupements et de synergies entre les acteurs, amplifiant le problème de masse critique ▪ Faiblesse comparative quant aux conditions facilitatrices du développement industriel <ul style="list-style-type: none"> ○ Manque d'avantages fiscaux et d'outils adaptés aux besoins des entreprises ○ Peu de forces dans Charlevoix correspondent aux facteurs de localisation recherchés par les entreprises ▪ Dégradation du patrimoine naturel et bâti ▪ Erreurs d'aménagement urbain <ul style="list-style-type: none"> ○ Secteurs peu agréables

4. STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DE LA MRC DE CHARLEVOIX-EST

**Consolidation
des secteurs
existants**



Le présent PALÉE soutient les activités existantes et favorise l'émergence de projets en développant un plan d'action à cet égard.

**Diversification
économique**



La diversification économique de la MRC constitue un projet ad hoc dont le plan d'action est présenté dans le rapport :
Plan de diversification économique 2008-2012
Charlevoix-Est
12 février 2008, DAA Stratégies

CLD

RESPONSABLES

**Comité de pilotage de la
diversification :**
**MRC, CLD, MDEIE, SADC,
MAMR, DÉC, CLE, UPA**

Chargé de la mise en œuvre :
CLD



5. PLAN D'ACTION

AXES D'INTERVENTION	OBJECTIFS	ACTIONS	PARTENAIRES	ÉCHÉANCIER
DIVERSIFICATION ÉCONOMIQUE	Diversifier les bases économiques de la MRC	<ul style="list-style-type: none">• Mettre en œuvre le plan d'action présenté dans le rapport : <i>Plan de diversification économique 2008-2012 Charlevoix-Est;</i> <i>12 février 2008, DAA Stratégies</i>	MRC, MDEIE, SADC, MAMR, DÉC, CLE, UPA	2008-2012

5. PLAN D'ACTION

AXES D'INTERVENTION	OBJECTIFS	ACTIONS	PARTENAIRES	ÉCHÉANCIER
TOURISME	Développer l'offre touristique	<ul style="list-style-type: none"> • Soutenir la réalisation d'un plan de développement de l'offre touristique <p>Exemple : Tourisme hivernal</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Développement du Mont Grand-Fonds ○ Développement des produits dérivés du tourisme (entreprises soutenant les industries du ski et du plein-air) <p>Exemple : Agrotourisme</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Tables champêtres, hébergement ○ Mise en valeur de circuits et d'événements à caractère agroalimentaire <p>Exemple : Tourisme culturel</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Développement du Domaine Forget, du Musée de Charlevoix etc. ○ Mise en valeur du patrimoine bâti <p>Exemple : Tourisme de plein-air (aventure et éco-tourisme)</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Développement et valorisation des parcs nationaux ○ Développement des pourvoiries ○ Consolidation du réseau de sentiers pédestres 	<p>Dotation d'un poste d'agent de développement touristique au CLD</p> <p>ATR</p>	2009
		<ul style="list-style-type: none"> • Documenter les retombées économiques et sociales du tourisme culturel 	MRC, ATR, organismes culturels	2010
		<ul style="list-style-type: none"> • Soutenir l'émergence de projets culturels propres à positionner et différencier la MRC en termes de tourisme culturel 	MRC, promoteurs, organismes culturels	2008-2012
	Mettre en valeur le fleuve et la rivière Malbaie	<ul style="list-style-type: none"> • Développer le projet de pêche au saumon sur la rivière Malbaie • Développer le projet de la Route Bleue • Réaliser une étude de faisabilité sur le potentiel industriel, commercial et touristique (ex. : croisières) du quai de Pointe-au-Pic 	MRC, ATR	2010 2010 2008

5. PLAN D'ACTION

AXES D'INTERVENTION	OBJECTIFS	ACTIONS	PARTENAIRES	ÉCHÉANCIER
TOURISME	Améliorer l'accès à la région	<ul style="list-style-type: none"> • Soutenir les projets visant à favoriser l'intermodalité • Augmenter l'offre de pistes cyclables 	MRC, MTQ, SOGIT	2008-2012
	Soutenir les entreprises	<ul style="list-style-type: none"> • Soutenir des entreprises du secteur touristique dans une perspective de développement durable 	ATR, entreprises	2008-2012
	Préserver la qualité des paysages	<ul style="list-style-type: none"> • Participer aux travaux du Comité paysages et à l'Entente spécifique sur les paysages 	MRC, Comité paysages, CRÉ	2008-2012

5. PLAN D'ACTION

AXES D'INTERVENTION	OBJECTIFS	ACTIONS	PARTENAIRES	ÉCHÉANCIER
FORÊT	Exploiter de nouvelles avenues de gestion et d'intervention en forêt	<ul style="list-style-type: none"> Améliorer les connaissances du milieu forestier et naturel 	Gestionnaires fauniques, AbitibiBowater/PFS, SADC, MRNF, MRC	2008-2012
		<ul style="list-style-type: none"> Poursuivre la mise en œuvre du plan d'action du Groupe des partenaires pour un aménagement forestier durable dans le cadre du projet de mise en valeur de la sapinière à bouleau jaune 	AGTF, AbitibiBowater/PFS, CDE Petit-Saguenay, C Q-Temps, MRNF, MRC, CRÉ (s), Pourvoyeurs, ZECS	2010
		<ul style="list-style-type: none"> Poursuivre l'exploration des possibilités que la région soit un laboratoire d'expérimentation de modèles de gestion du territoire 	Pourvoyeurs, AGTF, MRNF, AbitibiBowater/PFS, MRC, ZECS, CRÉ (s)	2009
	Développer des produits de 2 ^e et 3 ^e transformation à forte valeur ajoutée	<ul style="list-style-type: none"> Soutenir les entreprises et stimuler le développement de projets de 2^e et 3^e transformation (ex. : «papiers Charlevoix», meubles, clôtures de cèdre, moulures et produits à base de tremble et de bouleau blanc) 	SADC, MRNF	2008-2012
<ul style="list-style-type: none"> Favoriser l'utilisation régionale des produits du bois (1^{ère}, 2^e et 3^e transformation) 		SADC, MRC, Entreprises du secteur forestier (récolte, transformation, distribution, construction)	2008-2012	

5. PLAN D'ACTION

AXES D'INTERVENTION	OBJECTIFS	ACTIONS	PARTENAIRES	ÉCHÉANCIER
FORÊT	Consolider les entreprises existantes	<ul style="list-style-type: none"> Examiner avec les entreprises actuelles la faisabilité d'élargir l'offre de services des gestionnaires fauniques (ex. : clientèle hors Québec, pisciculture, sentiers VTT, chasse à l'ours noir) 	Association des pourvoyeurs (APC), ATR, ZECS	2008-2010
		<ul style="list-style-type: none"> S'assurer du maintien d'un niveau adéquat de travaux sylvicoles (1 000 ha/an) 	AbitibiBowater/PFS, MRNF, Entreprises sylvicoles	2008-2012
		<ul style="list-style-type: none"> Élargir la gamme de travaux sylvicoles actuellement réalisés dans la région (travaux adaptés pour la faune, élagage, récolte partielle) 	AbitibiBowater/PFS, MRNF, APC, Entreprises sylvicoles, AFPQ 03	2008-2012
		<ul style="list-style-type: none"> Explorer le potentiel de culture des arbres d'ornement et d'autres essences (ex. : sapins de Noël, cèdres de haies) 	SADC, Entreprises sylvicoles, MRNF, UPA, AbitibiBowater/PFS, AFPQ 03	2008-2010
		<ul style="list-style-type: none"> Favoriser les démarches concertées de réfection du réseau routier 	AbitibiBowater/PFS, Gestionnaires fauniques, MRNF	2008-2012
		<ul style="list-style-type: none"> Utiliser le potentiel de biomasse forestière régionale 	SADC, MRNF, UPA,	2009-2012
	Promouvoir le secteur forestier	<ul style="list-style-type: none"> Organiser des activités de promotion et de valorisation des métiers de la forêt (secteurs primaire et manufacturier) auprès des jeunes 	Commission scolaire, Emploi-Québec, médias régionaux	2008-2009

5. PLAN D'ACTION

AXES D'INTERVENTION	OBJECTIFS	ACTIONS	PARTENAIRES	ÉCHÉANCIER
AGRICULTURE	Développer de nouveaux élevages et cultures	<ul style="list-style-type: none"> Stimuler et supporter les entreprises souhaitant l'implantation de nouvelles productions à valeur ajoutée sur le territoire 	Agriculteurs, entreprises, UPA, MAPAQ	2008-2012
	Favoriser la transformation	<ul style="list-style-type: none"> Stimuler la transformation par la concertation et le regroupement des forces 	Agriculteurs, entreprises, UPA, MAPAQ, MRC	2008-2012
		<ul style="list-style-type: none"> Soutenir les projets visant à favoriser la transformation sur place 	Agriculteurs, entreprises, UPA, MAPAQ, MRC	2008-2012
		<ul style="list-style-type: none"> Développer le projet de centre de transformation agroalimentaire régional dans le parc industriel 	Agriculteurs, entreprises, chefs, UPA, MAPAQ, MRC, municipalité de Clermont	2008-2012
		<ul style="list-style-type: none"> Soutenir l'incubateur pour développer le secteur agroalimentaire 	UPA, MAPAQ, MRC, municipalité de Clermont	2008-2012
	Implanter la «marque Charlevoix»	<ul style="list-style-type: none"> Implanter la «marque Charlevoix» pour des produits spécifiques 	Agriculteurs, entreprises, chefs, UPA, MAPAQ, MRC	2008-2012
Améliorer le patrimoine bâti	<ul style="list-style-type: none"> Soutenir les projets de préservation et de mise en valeur du patrimoine bâti 	Agriculteurs, MRC, municipalités, UPA	2008-2012	

5. PLAN D'ACTION

AXES D'INTERVENTION	OBJECTIFS	ACTIONS	PARTENAIRES	ÉCHÉANCIER
AGRICULTURE	Améliorer la mise en marché des produits du terroir	• Visiter toutes les entreprises motrices sur une période de un an pour comprendre les enjeux de la distribution	Agriculteurs, entreprises	2009
		• Établir le portrait de la distribution actuelle des produits du terroir	Agriculteurs, entreprises, chefs, UPA, MAPAQ	2009
		• Développer une stratégie de mise en marché des produits du terroir en favorisant les regroupements de producteurs	Agriculteurs, entreprises, chefs, UPA, MAPAQ, MRC	2009
		• Implanter un centre de distribution des produits du terroir	Agriculteurs, entreprises, UPA, MAPAQ, MRC	2010 - 2012
		• Développer un marché agricole	Agriculteurs, entreprises, UPA, MAPAQ, MRC	2010
	Consolider la situation des agriculteurs existants	• Stimuler et soutenir les agriculteurs pour le développement de nouveaux services comme par exemple, des tables champêtres, de l'hébergement etc.	Agriculteurs, UPA, MRC, ATR	2008-2012
	Améliorer le soutien à la relève	• Soutenir les exploitants agricoles en matière de relève et de transferts d'actifs et offrir des références, au besoin	MAPAQ, UPA	2008-2012
		• Faire connaître les sources d'aide et de financement disponibles	MAPAQ, UPA	2008-2012

5. PLAN D'ACTION

AXES D'INTERVENTION	OBJECTIFS	ACTIONS	PARTENAIRES	ÉCHÉANCIER
CULTURE	Développer le secteur culturel	• Gérer l'entente de développement culturel avec le MCCCCF	MRC, MCCCCF, organismes culturels	2008-2009
		• Mettre en oeuvre la politique culturelle de la MRC	MRC, MCCCCF, organismes culturels	2008-2012
		• Réaliser la mise à jour de la politique culturelle	MRC, MCCCCF, organismes culturels	2009
	Mettre en valeur l'héritage patrimonial	• Soutenir des projets cohérents avec ce volet de la politique culturelle	MRC, MCCCCF, organismes culturels	2008-2012
	Améliorer l'accès et la participation de la population à la culture	• Soutenir des projets cohérents avec ce volet de la politique culturelle	MRC, MCCCCF, organismes culturels	2008-2012
	Améliorer les conditions et les possibilités de création, de production, de recherche et de diffusion artistique	• Soutenir des projets cohérents avec ce volet de la politique culturelle	MRC, MCCCCF, organismes culturels	2008-2012
	Promouvoir les attraits culturels	• Promouvoir les attraits culturels et patrimoniaux de Charlevoix-Est • Soutenir les festivals et événements culturels	MRC, MCCCCF, ATR, organismes culturels	2008-2012
Mettre en valeur le patrimoine bâti	• Soutenir les projets visant à préserver et mettre en valeur le patrimoine bâti	MRC, MCCCCF, municipalités	2008-2012	

5. PLAN D'ACTION

AXES D'INTERVENTION	OBJECTIFS	ACTIONS	PARTENAIRES	ÉCHÉANCIER
MUNICIPAL	Mettre en valeur le patrimoine bâti	<ul style="list-style-type: none"> Animer et soutenir les projets de préservation et d'amélioration du patrimoine bâti 	MRC, municipalités	2008-2012
	Maintenir les services dans les municipalités	<ul style="list-style-type: none"> Animer et soutenir les projets visant à assurer le maintien des services dans les petites municipalités 	MRC, municipalités	2008-2012
	Appuyer la mise en place de la stratégie de développement des municipalités	<ul style="list-style-type: none"> Animer et soutenir les municipalités dans le développement de leurs projets jugés prioritaires 	MRC, municipalités	2008-2012
	Soutenir le Pacte rural	<ul style="list-style-type: none"> Animer et soutenir la mise en oeuvre du Pacte rural 2007-2014 et de ses différents projets 	MRC, municipalités	2008-2014

5. PLAN D'ACTION

AXES TRANSVERSAUX	OBJECTIFS	ACTIONS	PARTENAIRES	ÉCHÉANCIER
ENTREPRENEURIAT	Développer une culture d'entrepreneuriat	<ul style="list-style-type: none"> • Promouvoir l'entrepreneuriat <ul style="list-style-type: none"> ○ Promouvoir le programme « Jeunes promoteurs » ○ Organiser des rencontres de sensibilisation dans les écoles secondaires et au Cégep ○ Créer des dépliants sur l'entrepreneuriat dans la région pour les jeunes, les femmes, les résidents et les villégiateurs ○ Organiser des événements sur l'entrepreneuriat ○ Mettre en place des programmes d'initiation à l'entrepreneuriat ○ Promouvoir la formule coopérative auprès de la population et des promoteurs ○ Participer au concours québécois en entrepreneuriat 	MRC, Commission scolaire, CEGEP, SADC, MRC, CLE, PAJC, CJE	2008-2012
		<ul style="list-style-type: none"> • Soutenir le démarrage et les services aux nouvelles entreprises, dont les nouvelles entreprises coopératives 	SADC, MRC	2008-2012
RÉTENTION DES JEUNES	Favoriser la rétention des jeunes	<ul style="list-style-type: none"> • Mettre en place des initiatives visant la rétention des jeunes <ul style="list-style-type: none"> ○ Promouvoir l'implication communautaire des jeunes par de la sensibilisation ○ Soutenir des projets communautaires par des jeunes ○ Soutenir le démarrage d'entreprises par de jeunes promoteurs ○ Poursuivre le programme « Place aux jeunes » 	SADC, MRC, entreprises, PAJC	2008-2012

5. PLAN D'ACTION

AXES TRANSVERSAUX	OBJECTIFS	ACTIONS	PARTENAIRES	ÉCHÉANCIER
<p>INFRASTRUCTURES D'ACCUEIL</p>	<p>Améliorer les infrastructures d'accueil</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Maintenir à jour l'inventaire des terrains et bâtisses dans les espaces industriels (fonction, état) et évaluer le potentiel d'accueil selon la nature des activités et la taille des entreprises • Comprendre les besoins des entreprises actuelles installées dans le parc industriel de Clermont afin d'améliorer les espaces pour les rendre plus attrayants et compétitifs pour les entreprises à attirer • Reconnaître et soutenir l'incubateur industriel • Offrir une gamme de services à l'installation, tels que : <ul style="list-style-type: none"> ○ Accueil des entrepreneurs ○ Évaluation des projets ○ Information sur les marchés ○ Orientation et références ○ Réseautage ○ Services conseils en localisation • Mettre en place un programme d'incitatifs correspondants aux besoins des entreprises ciblées et réaliser un balisage avec les incitatifs offerts dans d'autres régions du Québec (Ex. : Exemption de taxes foncières pour deux ans) • Mettre en place des incitatifs à l'attraction des travailleurs autonomes et des petits entrepreneurs 	<p>MRC, municipalité de Clermont</p>	<p>2008-2012</p>
			<p>MRC, entreprises, municipalité de Clermont,</p>	<p>2009</p>
			<p>MRC, municipalité de Clermont, SADC, MDEIE, MAMR, CLE</p>	<p>2008-2012</p>
			<p>MRC, municipalité de Clermont, SADC, MDEIE, MAMR</p>	<p>2010</p>
			<p>MRC, municipalité de Clermont, SADC, MDEIE, MAMR</p>	<p>2010</p>
			<p>MRC, municipalité de Clermont, SADC, MDEIE, MAMR</p>	<p>2010</p>

5. PLAN D'ACTION

AXES TRANSVERSAUX	OBJECTIFS	ACTIONS	PARTENAIRES	ÉCHÉANCIER
LOGEMENT	Améliorer le logement	<ul style="list-style-type: none"> • Développer l'accès et le nombre de logements locatifs abordables pour attirer des travailleurs et des jeunes 	MRC	2008-2012
TRANSPORT	Favoriser l'intermodalité	<ul style="list-style-type: none"> • Élaborer un plan concerté relativement à l'ensemble des infrastructures de transport de manière à optimiser l'intermodalité (quai de Pointe-au-Pic, aéroport de St-Irénée, voies ferroviaires, routes) 	MRC, MTQ	2010
COMMUNICATIONS	Développer la fibre optique	<ul style="list-style-type: none"> • Améliorer le réseau de fibre optique 	MRC, MCCCCF	2008-2012
CONDITION FÉMININE	Améliorer la situation des femmes	<ul style="list-style-type: none"> • Soutenir la mise en place des recommandations de l'étude : «Les femmes de Charlevoix – Conditions de vie et développement local» • Participer aux travaux de l'Entente spécifique en matière de condition féminine de la Conférence régionale des élus de la Capitale-Nationale 	MRC, CRÉ	2008-2012
ÉCONOMIE SOCIALE	Soutenir l'économie sociale	<ul style="list-style-type: none"> • Favoriser et soutenir techniquement et financièrement des projets d'économie sociale 	MRC, entreprises	2008-2012
DÉVELOPPEMENT SOCIAL	Soutenir le développement social	<ul style="list-style-type: none"> • Piloter le projet « Approche territoriale intégrée » 	EQ, CRÉ, FQIS	2008-2009